



 **MATES**
EXTENDED

**MANAGER
PER LA TRANSIZIONE
SOSTENIBILE**





Il progetto **MATES** - *Manager per la transizione sostenibile* finanziato da Fondirigenti e realizzato tra settembre 2020 e aprile 2021, da Sistemi Formativi Confindustria, in collaborazione con Fondazione Ecosistemi ed Ecole, ha restituito un'immagine di come sono organizzate le imprese rispetto al tema delle politiche ambientali e della sostenibilità.

Il progetto ha coinvolto più di 300 manager di 75 imprese, di cui 7 con sede nel Mezzogiorno.

A partire dai risultati dell'indagine sulle competenze manageriali in un'ottica green sono stati elaborati:




Strumento di assessment che risponde allo scopo di supportare le imprese nell'individuazione dei fabbisogni formativi in tema di competenze manageriali per la sostenibilità



10 modelli formativi, ritenuti utili per sviluppare o aggiornare le competenze manageriali per la sostenibilità



Scansiona il codice QR
e scarica i modelli formativi



L'iniziativa **MATES EXTENDED**, seconda edizione del progetto, è incentrata sulla promozione e diffusione degli strumenti elaborati nell'ambito del progetto MATES - Manager per la Transizione Ecosostenibile, nonché sull'identificazione di un percorso per la certificazione delle competenze in materia di Sostenibilità, in stretto raccordo con le iniziative in atto a livello comunitario. In particolare, l'iniziativa si declina nei seguenti obiettivi specifici:



Implementare e diffondere strumenti di assessment delle competenze di Sostenibilità in grado di guidare le aziende nella progettazione di percorsi formativi utili a colmare i gap evidenziati



Definire modelli formativi flessibili, articolati per ruolo professionale e declinati sulle specificità dei settori manifatturiero e dei servizi



Definire i requisiti minimi di competenza da acquisire con la formazione per accedere a forme di "certificazione", in stretto raccordo con le indicazioni comunitarie

L'iniziativa della durata di circa 9 mesi vede il coinvolgimento diretto di 50 manager e la realizzazione di eventi dedicati al networking tra le popolazioni manageriali, favorendo la contaminazione e la divulgazione delle esperienze.

L'attività ha l'obiettivo finale di creare materiali ad alto impatto mediatico.



Includere la sostenibilità nelle strategie di crescita rappresenta oggi un vantaggio competitivo per le aziende.

Possiedi le competenze giuste per farlo?

PARTECIPA ANCHE TU ALL'INDAGINE



Scansiona il codice QR

MATES EXTENDED

