



 **MATES
EXTENDED**

**MANAGER
PER LA TRANSIZIONE
SOSTENIBILE**

I MODELLI FORMATIVI PER LE COMPETENZE
MANAGERIALI PER LA SOSTENIBILITÀ PER IL
SETTORE MANIFATTURIERO



Sommario

Alta direzione corso generale.....	4
Alta direzione corso specialistico	7
Responsabile della sostenibilità corso generale	9
Responsabile della sostenibilità corso specialistico	12
Responsabile processo produttivo corso generale.....	15
Responsabile processo produttivo corso specialistico.....	17
Responsabile progettazione corso generale	19
Responsabile progettazione corso specialistico	21
Responsabile approvvigionamento corso generale.....	23
Responsabile approvvigionamento corso specialistico.....	25
Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali	27
Imprenditore manager di piccola impresa corso generale	29
Imprenditore manager di piccola impresa corso specialistico	32

EXTENDED



MATES

Introduzione

Il percorso formativo sulla Sostenibilità rivolto all'Alta Direzione nasce dalla consapevolezza che il top management ricopre un ruolo chiave nella presa di decisioni riguardanti la sostenibilità e nel supportare la diffusione di comportamenti sostenibili e di una cultura organizzativa coerente.

Il taglio del percorso è pertanto di natura strategica e intende alimentare la discussione sulle opportunità competitive della Sostenibilità, fornendo un quadro dell'evoluzione dello scenario anche in relazione alle opportunità di finanziamento legate alla transizione delle imprese verso il paradigma della Sostenibilità.

Obiettivi

Il percorso si pone i seguenti obiettivi specifici:

- Fornire un quadro sull'evoluzione dello scenario competitivo in relazione alla Sostenibilità
- Supportare un'efficace azione di governo delle Parti interessate
- Approfondire alcuni strumenti strategici per la transizione al paradigma della Sostenibilità

Profilo **professionale**

- **Alta Direzione**
- Responsabili Sostenibilità
- Responsabili di processo/produzione
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- **Generale**
- Specialistico

Durata

8 ore

Metodologia **didattica**

Workshop manageriale

Il workshop manageriale si basa sulla massima valorizzazione delle competenze dei partecipanti, che si confrontano con esperti esterni. Gli incontri sono caratterizzati dalla partecipazione attiva.

Il workshop manageriale ha il vantaggio di creare legami e di facilitare il confronto tra i partecipanti. È un momento fondamentale per attivare network professionali; è utile per incrementare il flusso della conoscenza all'interno delle aziende e favorire l'integrazione nelle reti organizzative.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere le evoluzioni dello scenario istituzionale e competitivo e apprendere come tradurle in obiettivi strategici aziendali
- Comprendere la complessità del tema della Sostenibilità e la forte interrelazione tra gli aspetti ambientali, sociali e di governance;
- Apprendere come coinvolgere efficacemente le Parti interessate nel governo delle politiche aziendali per la Sostenibilità
- Favorire la diffusione della Sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione
- Dialogare con i finanziatori in relazione ai criteri ESG
- Fornire una panoramica introduttiva su alcuni strumenti in ottica Sostenibilità ambientale

Articolazione

Si ipotizzano pertanto approfondimenti per i seguenti argomenti:

- ▶ Business & Society: evoluzione del ruolo delle imprese nella società
- ▶ Il Green Deal europeo e l'Agenda 2030: excursus storico e prospettive future
- ▶ La finanza sostenibile: cenni generali
- ▶ Gli investimenti sostenibili secondo il regolamento sulla tassonomia pubblicato dall'Unione Europea
- ▶ Il paradigma dell'economia circolare: vantaggi e possibili approcci
- ▶ Il reporting ESG e le spinte dell'Unione Europea
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità come strumento di reporting e comunicazione delle performance in ambito ESG
- ▶ Coinvolgere in modo efficace gli stakeholder per renderli partner del cambiamento
- ▶ Come comunicare con efficacia la Sostenibilità
- ▶ Evitare il green washing: i principi e i requisiti che governeranno la formulazione di ogni tipo di claim etico
- ▶ Diversity & Inclusion

- ▶ Le diverse tipologie di etichette ambientali
- ▶ LCA – Analisi del ciclo di vita di un prodotto/servizio: principi generali
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: cenni introduttivi
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: cenni introduttivi
- ▶ L'approvvigionamento sostenibile: vantaggi e strumenti esistenti

È prevista la partecipazione di un animatore – che può essere lo stesso per tutte le sessioni – e di un esperto riconosciuto e/o di testimone, da identificare sulla base delle tematiche individuate nelle diverse sessioni.

Introduzione

Il percorso formativo sulla Sostenibilità rivolto all'Alta Direzione nasce dalla consapevolezza che il top management ricopre un ruolo chiave nella presa di decisioni riguardanti la sostenibilità e nel supportare la diffusione di comportamenti sostenibili e di una cultura organizzativa coerente.

Il taglio del percorso specialistico, pur rimanendo di natura prevalentemente strategica, intende fornire alcune strumenti per la concreta applicazione di un modello di business sostenibile, con un focus particolare sul paradigma di circolarità e sull'adizione di una rendicontazione conforme alle linee guida GRI. Relativamente a quest'ultimo il modulo intende concentrarsi su due aspetti delle linee guida GRI che pertengono la Direzione Generale, ovvero l'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder.

Obiettivi

Il percorso si pone i seguenti obiettivi specifici:

- Fornire un quadro sull'evoluzione dello scenario competitivo in relazione alla Sostenibilità
- Approfondire alcuni strumenti strategici per la transizione al paradigma della Sostenibilità

Profilo **professionale**

- **Alta Direzione**
- Responsabili Sostenibilità
- Responsabili di processo/produzione
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- Generale
- **Specialistico**

Durata

4 ore

Metodologia **didattica**

Workshop manageriale

Il workshop manageriale si basa sulla massima valorizzazione delle competenze dei partecipanti, che si confrontano con esperti esterni. Gli incontri sono caratterizzati dalla partecipazione attiva.

Il workshop manageriale ha il vantaggio di creare legami e di facilitare il confronto tra i partecipanti. È un momento fondamentale per attivare network professionali; è utile per incrementare il flusso della conoscenza all'interno delle aziende e favorire l'integrazione nelle reti organizzative.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere le evoluzioni dello scenario istituzionale e competitivo e apprendere come tradurle in obiettivi strategici aziendali
- Comprendere il contesto istituzionale alla base dell'approccio 'circolare' e come applicarlo concretamente al proprio modello di business
- Comprendere gli obiettivi della rendicontazione sugli aspetti ESG e gli strumenti per realizzare l'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder

Articolazione

L'intervento formativo può essere costruito secondo una logica modulare e flessibile. Si ipotizzano pertanto approfondimenti per i seguenti argomenti:

- ▶ Obiettivi dell'Agenda 2030 e del Green Deal
- ▶ L'Agenda 2030: gli obiettivi che chiamano in causa le imprese
- ▶ Come approcciarsi alla Sostenibilità comprendendo i benefici che possono derivare da questa scelta
- ▶ Obiettivi della Tassonomia Europea e implicazioni per le imprese
- ▶ Il Piano di Azione per l'Economia Circolare della UE
- ▶ Il passaggio ai prodotti sostenibili
- ▶ Il passaggio all'economia circolare dei settori cruciali
- ▶ L'applicazione nel contesto italiano: gli indicatori per la misurazione dell'economia circolare definiti dal Ministero dell'Ambiente
- ▶ Casi concreti di adozione di approcci di economia circolare da parte delle imprese
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità e le linee guida GRI
- ▶ L'analisi di materialità: cosa prevede e come realizzarla
- ▶ Impostare un processo efficace di coinvolgimento degli stakeholder

È prevista la presenza di docenti/formatori con esperienza sul campo rispetto ai diversi strumenti presi in considerazione.

RESPONSABILE DELLA SOSTENIBILITÀ

corso generale

Introduzione

Il percorso formativo sulla Sostenibilità rivolto al Responsabile della Sostenibilità nasce dalla consapevolezza che tale ruolo svolge una funzione cruciale di cerniera tra le decisioni strategiche definite dal top management e le declinazioni operative nei diversi processi aziendali.

Le esigenze formative dei Responsabili della sostenibilità necessitano di un maggiore approfondimento rispetto a quanto previsto per l'Alta Direzione; allo stesso tempo, emerge con chiarezza il bisogno di una forte integrazione con la Direzione rispetto alle implicazioni strategiche di questa tematica.

Obiettivi

Il percorso si pone i seguenti obiettivi specifici:

- Fornire un inquadramento strategico sulla Sostenibilità
- Favorire un raccordo sulle strategie di sviluppo dell'impresa

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- **Responsabili Sostenibilità**
- Responsabili di processo/produzione
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- **Generale**
- Specialistico

Durata

12 ore

Metodologia **didattica**

Workshop manageriale

Il workshop manageriale si basa sulla massima valorizzazione delle competenze dei partecipanti, che si confrontano con esperti esterni. Gli incontri sono caratterizzati dalla partecipazione attiva.

Il workshop manageriale ha il vantaggio di creare legami e di facilitare il confronto tra i partecipanti. È un momento fondamentale per attivare network professionali; è utile per incrementare il flusso della conoscenza all'interno delle aziende e favorire l'integrazione nelle reti organizzative.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere le evoluzioni dello scenario istituzionale e competitivo e apprendere come tradurle in obiettivi strategici aziendali
- Apprendere come coinvolgere efficacemente le Parti interessate nel governo delle politiche aziendali per la Sostenibilità
- Favorire il raccordo con il top management
- Dialogare con i finanziatori in relazione ai criteri ESG

Articolazione

L'intervento formativo può essere costruito secondo una logica modulare e flessibile.

- ▶ Business & Society: evoluzione del ruolo delle imprese nella società
- ▶ Il Green Deal europeo e l'Agenda 2030: excursus storico e prospettive future
- ▶ La finanzia sostenibile: cenni generali
- ▶ Gli investimenti sostenibili secondo il regolamento sulla tassonomia pubblicato dall'Unione Europea
- ▶ Il paradigma dell'economia circolare: vantaggi e possibili approcci
- ▶ Il reporting ESG e le spinte dell'Unione Europea
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità come strumento di reporting e comunicazione delle performance in ambito ESG
- ▶ Coinvolgere in modo efficace gli stakeholder per renderli partner del cambiamento
- ▶ Come comunicare con efficacia la Sostenibilità
- ▶ Evitare il green washing: i principi e i requisiti che governeranno la formulazione di ogni tipo di claim etico
- ▶ Diversity & Inclusion
- ▶ Certificazioni di prodotto - Marchio ecologico di I tipo: eco-label e EPD
- ▶ LCA – Analisi del ciclo di vita di un prodotto/servizio: principi generali
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: cenni introduttivi

- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: cenni introduttivi
- ▶ L'approvvigionamento sostenibile: vantaggi e strumenti esistenti

È prevista la partecipazione di un animatore – che può essere lo stesso per tutte le sessioni – e di un esperto riconosciuto e/o di testimone, da identificare sulla base delle tematiche individuate.

RESPONSABILE DELLA SOSTENIBILITÀ

corso specialistico

Introduzione

Il percorso formativo sulla Sostenibilità rivolto al Responsabile della Sostenibilità nasce dalla consapevolezza che tale ruolo svolge una funzione cruciale di cerniera tra le decisioni strategiche definite dal top management e le declinazioni operative nei diversi processi aziendali.

Le esigenze formative specialistiche dei Responsabili della sostenibilità riguardano una conoscenza approfondita degli strumenti esistenti per l'implementazione di prassi sostenibili nelle diverse funzioni aziendali, anche in conformità con quanto previsto dalla nuova prassi di riferimento UNI/PdR 109.

Obiettivi

Il percorso si pone l'obiettivo specifico di sviluppare un approfondimento specifico dei diversi strumenti della Sostenibilità, con un focus particolare sul coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni e sul processo di rendicontazione conforme agli standard internazionali.

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- **Responsabili Sostenibilità**
- Responsabili di processo/produzione
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- Generale
- **Specialistico**

Durata

28 ore

Metodologia **didattica**

Formazione d'aula (in presenza o a distanza)

L'obiettivo di questa metodologia formativa è quello di incrementare il know how delle persone su tematiche tecniche o comportamentali. È centrale il ruolo di un docente che sia esperto sia di contenuti che di efficaci metodologie di apprendimento.

Competenze attese **in uscita**

- Conoscere i principali strumenti a supporto della transizione sostenibile delle imprese
- Approfondire gli impatti organizzativi dei diversi strumenti e le funzioni aziendali coinvolte
- Apprendere come coinvolgere efficacemente le diverse funzioni aziendali in relazione ai diversi strumenti da adottare
- Impostare un processo di rendicontazione conforme agli standard internazionali

Articolazione

L'intervento formativo può essere costruito secondo una logica modulare e flessibile. Possono essere previste sessioni di 4 o 8 ore, a seconda delle esigenze organizzative dei soggetti coinvolti. I contenuti proposti sono i seguenti:

- ▶ Il paradigma della CSR e sua evoluzione
- ▶ Obiettivi dell'Agenda 2030 e del Green Deal
- ▶ L'Agenda 2030: gli obiettivi che chiamano in causa le imprese
- ▶ Come approcciarsi alla Sostenibilità comprendendo i benefici che possono derivare da questa scelta
- ▶ Obiettivi della Tassonomia Europea e implicazioni per le imprese
- ▶ Il Piano di Azione per l'Economia Circolare della UE
- ▶ Il passaggio ai prodotti sostenibili
- ▶ Il passaggio all'economia circolare dei settori cruciali
- ▶ L'applicazione nel contesto italiano: gli indicatori per la misurazione dell'economia circolare definiti dal Ministero dell'Ambiente
- ▶ Casi concreti di adozione di approcci di economia circolare da parte delle imprese
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità e le linee guida GRI
- ▶ L'analisi di materialità: cosa prevede e come realizzarla
- ▶ Impostare un processo efficace di coinvolgimento degli stakeholder
- ▶ La SA8000 e il rispetto dei Diritti Umani
- ▶ La Certificazione di Sistema di Gestione per la Sicurezza ISO 45001

- ▶ Certificazioni su specifici aspetti ambientali (ad esempio FSC – Forest Stewardship Council, PEFC)
- ▶ Il processo di definizione delle PCR
- ▶ Strumenti per la misurazione della Carbon Footprint
- ▶ Le fasi di un processi di LCA e le normative alla base
- ▶ Eco-design
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: approfondimento delle fasi principali del processo
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: approfondimento delle fasi principali del processo
- ▶ Il Green Public Procurement
- ▶ Sistemi di approvvigionamento sostenibile (Tipo ISO 20400)

È prevista la presenza di docenti/formatori con esperienza sul campo rispetto ai diversi strumenti presi in considerazione.

RESPONSABILE PROCESSO PRODUTTIVO

corso generale

Introduzione

La trasformazione del modello di business secondo i paradigmi della Sostenibilità richiede il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, con particolare riguardo alle funzioni di processo che impattano il ciclo di vita del prodotto.

I responsabili di processo devono pertanto sviluppare una conoscenza generale del paradigma della Sostenibilità e dei suoi diversi strumenti della Sostenibilità, finalizzata a fornire il quadro delle opportunità trasversalmente alle diverse funzioni aziendali.

Obiettivi

Il percorso si propone di fornire un quadro generale dei diversi strumenti della Sostenibilità.

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- Responsabili Sostenibilità
- **Responsabili di processo/produzione**
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- **Generale**
- Specialistico

Durata

8 ore

Metodologia **didattica**

Formazione d'aula (in presenza o a distanza)

L'obiettivo di questa metodologia formativa è quello di incrementare il know how delle persone su tematiche tecniche o comportamentali. È centrale il ruolo di un docente che sia esperto sia di contenuti che di efficaci metodologie di apprendimento.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere le evoluzioni dello scenario istituzionale e competitivo in relazione alla Sostenibilità
- Conoscere i principali strumenti a supporto della transizione sostenibile delle imprese
- Comprendere le opportunità che offrono gli strumenti disponibili per migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei processi aziendali

Articolazione

L'intervento formativo può essere costruito secondo una logica modulare e flessibile.

- ▶ Business & Society: evoluzione del ruolo delle imprese nella società
- ▶ Il Green Deal europeo e l'Agenda 2030: excursus storico e prospettive future
- ▶ La finanza sostenibile: cenni generali
- ▶ Gli investimenti sostenibili secondo il regolamento sulla tassonomia pubblicato dall'Unione Europea
- ▶ Il paradigma dell'economia circolare: vantaggi e possibili approcci
- ▶ Il reporting ESG e le spinte dell'Unione Europea
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità come strumento di reporting e comunicazione delle performance in ambito ESG
- ▶ Coinvolgere in modo efficace gli stakeholder per renderli partner del cambiamento
- ▶ Come comunicare con efficacia la Sostenibilità
- ▶ Diversity & Inclusion
- ▶ Le diverse tipologie di etichette ambientali
- ▶ LCA – Analisi del ciclo di vita di un prodotto/servizio
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: cenni introduttivi
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: cenni introduttivi
- ▶ L'approvvigionamento sostenibile: vantaggi e strumenti esistenti

È prevista la presenza di docenti/formatori con esperienza sul campo rispetto ai diversi strumenti presi in considerazione.

RESPONSABILE PROCESSO PRODUTTIVO

corso specialistico

Introduzione

La trasformazione del modello di business secondo i paradigmi della Sostenibilità richiede il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, con particolare riguardo alle funzioni di processo che impattano il ciclo di vita del prodotto.

Per quanto concerne i processi produttivi la sfida è quella di aumentarne l'efficienza, da un lato riducendo le emissioni di CO², dall'altro minimizzando i rifiuti e incentivando pratiche virtuose di economia circolare. I responsabili di processo devono pertanto sviluppare una conoscenza specialistica e verticale a seconda della specifica funzione di appartenenza. Per quanto riguarda la produzione il focus sarà sui concetti di ciclo di vita, efficienza produttiva, certificazioni ambientali di prodotto e processo.

Obiettivi

Il percorso intende fornire le competenze approfondite legate agli strumenti per incrementare la sostenibilità dei processi produttivi

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- Responsabili Sostenibilità
- **Responsabili di processo/progettazione del servizio**
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- Generale
- **Specialistico**

Durata

12 ore

Metodologia **didattica**

Workshop manageriale

Il workshop manageriale si basa sulla massima valorizzazione delle competenze dei partecipanti, che si confrontano con esperti esterni. Gli incontri sono caratterizzati dalla partecipazione attiva.

Il workshop manageriale ha il vantaggio di creare legami e di facilitare il confronto tra i partecipanti. È un momento fondamentale per attivare network professionali; è utile per incrementare il flusso della conoscenza all'interno delle aziende e favorire l'integrazione nelle reti organizzative.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere gli impatti della Sostenibilità sul processo produttivo
- Conoscere in maniera approfondita gli strumenti per ridurre gli impatti ambientali dei processi produttivi
- Approfondire best practice aziendali di successo

Articolazione

Si ipotizzano 3 workshop di 4 ore l'uno sulle seguenti tematiche:

- ▶ Il paradigma della CSR e sua evoluzione
- ▶ Le norme a carattere volontario per la classificazione delle tipologie di etichette
- ▶ Convalida della dichiarazione ambientale di prodotto - Marchio ecologico di III tipo (ad esempio EPD)
- ▶ Il processo di definizione delle PCR
- ▶ Water Footprint/Impronta idrica (ad esempio secondo i requisiti della ISO 14046)
- ▶ Normative in ambito emissioni di CO2
- ▶ Strumenti per la misurazione della Carbon Footprint
- ▶ Le norme e le fasi che regolano uno studio LCA
- ▶ Analisi del ciclo di vita e ciclo dei costi
- ▶ La direttiva eco-design e la riprogettazione di prodotti e processi
- ▶ Product Environmental Footprint/Impronta Ambientale del Prodotto (ad esempio secondo i requisiti della Raccomandazione 2013/179/CE)
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: approfondimento delle fasi principali del processo
- ▶ Differenze tra ISO 14001 ed EMAS
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: approfondimento delle fasi principali del processo

È prevista la presenza di esperti e moderatori in grado di portare best practice e animare il confronto tra i partecipanti.

RESPONSABILE PROGETTAZIONE

corso generale

Introduzione

La trasformazione del modello di business secondo i paradigmi della Sostenibilità richiede il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, con particolare riguardo alle funzioni di processo che impattano il ciclo di vita del prodotto.

I responsabili di processo devono pertanto sviluppare una conoscenza generale del paradigma della Sostenibilità e dei suoi diversi strumenti della Sostenibilità, finalizzata a fornire il quadro delle opportunità trasversalmente alle diverse funzioni aziendali.

Obiettivi

Il percorso si propone di fornire un quadro generale dei diversi strumenti della Sostenibilità.

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- Responsabili Sostenibilità
- **Responsabili di processo/progettazione**
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- **Generale**
- Specialistico

Durata

8 ore

Metodologia **didattica**

Formazione d'aula (in presenza o a distanza)

L'obiettivo di questa metodologia formativa è quello di incrementare il know how delle persone su tematiche tecniche o comportamentali. È centrale il ruolo di un docente che sia esperto sia di contenuti che di efficaci metodologie di apprendimento.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere le evoluzioni dello scenario istituzionale e competitivo in relazione alla Sostenibilità
- Conoscere i principali strumenti a supporto della transizione sostenibile delle imprese
- Comprendere le opportunità che offrono gli strumenti disponibili per migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei processi aziendali

Articolazione

L'intervento formativo può essere costruito secondo una logica modulare e flessibile.

- ▶ Business & Society: evoluzione del ruolo delle imprese nella società
- ▶ Il Green Deal europeo e l'Agenda 2030: excursus storico e prospettive future
- ▶ La finanza sostenibile: cenni generali
- ▶ Gli investimenti sostenibili secondo il regolamento sulla tassonomia pubblicato dall'Unione Europea
- ▶ Il paradigma dell'economia circolare: vantaggi e possibili approcci
- ▶ Il reporting ESG e le spinte dell'Unione Europea
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità come strumento di reporting e comunicazione delle performance in ambito ESG
- ▶ Diversity & Inclusion
- ▶ Come comunicare con efficacia la Sostenibilità
- ▶ Coinvolgere in modo efficace gli stakeholder per renderli partner del cambiamento
- ▶ Evitare il green washing: i principi e i requisiti che governeranno la formulazione di ogni tipo di claim etico
- ▶ Le diverse tipologie di etichette ambientali
- ▶ LCA – Analisi del ciclo di vita di un prodotto/servizio: principi generali
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: cenni introduttivi
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: cenni introduttivi
- ▶ L'approvvigionamento sostenibile: vantaggi e strumenti esistenti

È prevista la presenza di un docente/formatore con esperienza sul campo rispetto ai diversi strumenti presi in considerazione.

RESPONSABILE PROGETTAZIONE

corso specialistico

Introduzione

La trasformazione del modello di business secondo i paradigmi della Sostenibilità richiede il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, con particolare riguardo alle funzioni di processo che impattano il ciclo di vita del prodotto.

La progettazione svolge un ruolo cruciale per ridurre gli impatti dei prodotti sull'ambiente, a partire dai materiali utilizzati per produrli, all'energia necessaria per utilizzarli, ai rifiuti che creano una volta obsoleti. Anche gli acquisti verdi pubblici costituiscono un modo per orientare la domanda di prodotti, stimolando l'innovazione e aprendo la strada a un'adozione di prodotti più sostenibili da parte del mercato di massa.

I responsabili della progettazione devono pertanto sviluppare una conoscenza approfondita degli strumenti a loro disposizione per contribuire a ridurre gli impatti ambientali dei prodotti e a favorire un approccio per ciclo di vita.

Obiettivi

Il percorso si propone di fornire un quadro generale dei diversi strumenti della Sostenibilità con particolare riferimento a quelli che impattano sulla funzione progettazione.

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- Responsabili Sostenibilità
- **Responsabili di processo/progettazione**
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- Generale
- **Specialistico**

Durata

12 ore

Metodologia didattica

Workshop manageriale

Il workshop manageriale si basa sulla massima valorizzazione delle competenze dei partecipanti, che si confrontano con esperti esterni. Gli incontri sono caratterizzati dalla partecipazione attiva.

Il workshop manageriale ha il vantaggio di creare legami e di facilitare il confronto tra i partecipanti. È un momento fondamentale per attivare network professionali; è utile per incrementare il flusso della conoscenza all'interno delle aziende e favorire l'integrazione nelle reti organizzative.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere gli impatti della Sostenibilità sulla progettazione dei prodotti
- Conoscere in maniera approfondita gli strumenti per ridurre gli impatti ambientali dei prodotti
- Approfondire best practice aziendali di successo

Articolazione

Si ipotizzano 3 workshop di 4 ore l'uno sulle seguenti tematiche:

- ▶ Il paradigma della CSR e sua evoluzione
- ▶ Le norme a carattere volontario per la classificazione delle tipologie di etichette
- ▶ Convalida della dichiarazione ambientale di prodotto - Marchio ecologico di III tipo (ad esempio EPD)
- ▶ Il processo di definizione delle PCR
- ▶ Water Footprint/Impronta idrica (ad esempio secondo i requisiti della ISO 14046)
- ▶ Normative in ambito emissioni di CO2
- ▶ Strumenti per la misurazione della Carbon Footprint
- ▶ Le norme e le fasi che regolano uno studio LCA
- ▶ Analisi del ciclo di vita e ciclo dei costi
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: approfondimento delle fasi principali del processo
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: approfondimento delle fasi principali del processo
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: approfondimento delle fasi principali del processo

È prevista la presenza di un docente/formatore con esperienza sul campo rispetto ai diversi strumenti presi in considerazione.

RESPONSABILE APPROVIGIONAMENTO

corso generale

Introduzione

La trasformazione del modello di business secondo i paradigmi della Sostenibilità richiede il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, con particolare riguardo alle funzioni di processo che impattano il ciclo di vita del prodotto.

I responsabili di approvvigionamento devono pertanto sviluppare una conoscenza generale del paradigma della Sostenibilità e dei suoi diversi strumenti della Sostenibilità, finalizzata a fornire il quadro delle opportunità trasversalmente alle diverse funzioni aziendali.

Obiettivi

Il percorso si propone di fornire un quadro generale dei diversi strumenti della Sostenibilità.

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- Responsabili Sostenibilità
- **Responsabili di processo/approvigionamento**
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- **Generale**
- Specialistico

Durata

8 ore

Metodologia **didattica**

Formazione d'aula (in presenza o a distanza)

L'obiettivo di questa metodologia formativa è quello di incrementare il know how delle persone su tematiche tecniche o comportamentali. È centrale il ruolo di un docente che sia esperto sia di contenuti che di efficaci metodologie di apprendimento.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere le evoluzioni dello scenario istituzionale e competitivo in relazione alla Sostenibilità
- Conoscere i principali strumenti a supporto della transizione sostenibile delle imprese
- Comprendere le opportunità che offrono gli strumenti disponibili per migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei processi aziendali

Articolazione

L'intervento formativo può essere costruito secondo una logica modulare e flessibile.

- ▶ Business & Society: evoluzione del ruolo delle imprese nella società
- ▶ Il Green Deal europeo e l'Agenda 2030: excursus storico e prospettive future
- ▶ La finanzia sostenibile: cenni generali
- ▶ Gli investimenti sostenibili secondo il regolamento sulla tassonomia pubblicato dall'Unione Europea
- ▶ Il paradigma dell'economia circolare: vantaggi e possibili approcci
- ▶ Il reporting ESG e le spinte dell'Unione Europea
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità come strumento di reporting e comunicazione delle performance in ambito ESG
- ▶ Coinvolgere in modo efficace gli stakeholder per renderli partner del cambiamento
- ▶ Come comunicare con efficacia la Sostenibilità
- ▶ Diversity & Inclusion
- ▶ Le diverse tipologie di etichette ambientali
- ▶ LCA – Analisi del ciclo di vita di un prodotto/servizio: principi generali
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: cenni introduttivi
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: cenni introduttivi
- ▶ L'approvvigionamento sostenibile: vantaggi e strumenti esistenti

È prevista la presenza di un docente/formatore con esperienza sul campo rispetto ai diversi strumenti presi in considerazione.

RESPONSABILE APPROVVIGIONAMENTO

corso specialistico

Introduzione

La trasformazione del modello di business secondo i paradigmi della Sostenibilità sta investendo in maniera sempre più pervasiva anche l'area degli Approvvigionamenti. Gli acquisti sostenibili integrano requisiti, specifiche e criteri compatibili con la tutela dell'ambiente e della società. L'impegno nell'approvvigionamento sostenibile assicura che i valori che sono alla base del business siano integrati attraverso la catena di fornitura di un'azienda nel ciclo di vita dei prodotti e dei servizi dell'azienda.

Sempre più aziende, soprattutto di grandi dimensioni, stanno sviluppando politiche di approvvigionamento sostenibile lungo tutta la catena di fornitura, spesso coinvolgendo i fornitori attraverso piattaforme specifiche che consentono di dare un rating alla propria catena di fornitura.

I responsabili degli approvvigionamenti devono pertanto sviluppare una conoscenza approfondita degli strumenti che consentono di implementare strategie e politiche di approvvigionamento sostenibile, cogliendo in tal modo nuove opportunità di business per la propria azienda.

Obiettivi

Il percorso si propone di fornire un quadro generale dei diversi strumenti della Sostenibilità con particolare riferimento a quelli che impattano sulla funzione approvvigionamento.

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- Responsabili Sostenibilità
- **Responsabili di processo/approvvigionamento**
- Imprenditore manager piccola impresa
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- Generale
- **Specialistico**

Durata

12 ore

Metodologia **didattica**

Workshop manageriale

Il workshop manageriale si basa sulla massima valorizzazione delle competenze dei partecipanti, che si confrontano con esperti esterni. Gli incontri sono caratterizzati dalla partecipazione attiva.

Il workshop manageriale ha il vantaggio di creare legami e di facilitare il confronto tra i partecipanti. È un momento fondamentale per attivare network professionali; è utile per incrementare il flusso della conoscenza all'interno delle aziende e favorire l'integrazione nelle reti organizzative.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere gli impatti della Sostenibilità sul processo di approvvigionamento dei prodotti e dei componenti
- Conoscere in maniera approfondita gli strumenti per migliorare le pratiche di approvvigionamento sostenibile
- Acquisire le competenze in materia di logistica sostenibile ed economia circolare
- Approfondire best practice aziendali di successo.

Articolazione

Si ipotizzano 3 workshop di 4 ore l'uno sulle seguenti tematiche:

- ▶ Il paradigma della CSR e sua evoluzione
- ▶ Le norme a carattere volontario per la classificazione delle tipologie di etichette
- ▶ Convalida della dichiarazione ambientale di prodotto - Marchio ecologico di III tipo (ad esempio EPD)
- ▶ Il processo di definizione delle PCR
- ▶ Water Footprint/Impronta idrica (ad esempio secondo i requisiti della ISO 14046)
- ▶ Normative in ambito emissioni di CO₂
- ▶ Strumenti per la misurazione della Carbon Footprint
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: approfondimento delle fasi principali del processo
- ▶ Trasporti, logistica e filiera circolare
- ▶ Lo standard internazionale per la certificazione dei sistemi di gestione degli eventi secondo i criteri di sostenibilità (ISO 20121)
- ▶ Il Green Public Procurement
- ▶ Sistemi di approvvigionamento sostenibile (Tipo ISO 20400)
- ▶ Il rispetto dei diritti umani nelle catene di fornitura globali
- ▶ Le certificazioni SFC e PEFC: cosa sono e a quali categorie di prodotto di applicano

È prevista la presenza di un docente/formatore con esperienza sul campo rispetto ai diversi strumenti presi in considerazione.

MANAGER/QUADRI DIRETTIVI DI ALTRE **FUNZIONI TRASVERSALI**

Introduzione

Per le aziende che intendono sostenere un cambiamento di paradigma in tutta l'organizzazione trasversalmente alle funzioni aziendali, è previsto un modulo formativo di sensibilizzazione e acquisizione di consapevolezza sull'importanza della Sostenibilità come driver competitivo.

Il taglio del percorso è pertanto di natura manageriale e strategica.

Obiettivi

Il percorso si pone i seguenti obiettivi specifici:

- Fornire un quadro sull'evoluzione dello scenario competitivo in relazione alla Sostenibilità
- Approfondire alcuni strumenti strategici per la transizione al paradigma della Sostenibilità

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- Responsabili Sostenibilità
- Responsabili di processo/approvigionamento
- Imprenditore manager piccola impresa
- **Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali**

Tipologia

- **Generale**
- Specialistico

Durata

8 ore

Metodologia **didattica**

Workshop manageriale

Il workshop manageriale si basa sulla massima valorizzazione delle competenze dei dirigenti presenti, che si confrontano con esperti esterni. Gli incontri sono caratterizzati dalla partecipazione attiva dei dirigenti.

Il workshop manageriale ha il vantaggio di creare legami e di facilitare il confronto

tra i partecipanti. È un momento fondamentale per attivare network professionali; è utile per incrementare il flusso della conoscenza all'interno delle aziende e favorire l'integrazione nelle reti organizzative.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere le evoluzioni dello scenario istituzionale e competitivo che stanno portando le aziende verso il paradigma della Sostenibilità
- Acquisire consapevolezza dell'importanza del tema della Sostenibilità per la competitività delle imprese

Articolazione

L'intervento formativo può essere costruito secondo una logica modulare e flessibile. L'ipotesi qui proposta prevede 2 workshop di 4 ore, dedicato all'approfondimento delle seguenti tematiche di carattere generale:

- ▶ Business & Society: evoluzione del ruolo delle imprese nella società
- ▶ Il Green Deal europeo e l'Agenda 2030: excursus storico e prospettive future
- ▶ La finanzia sostenibile: cenni generali
- ▶ Gli investimenti sostenibili secondo il regolamento sulla tassonomia pubblicato dall'Unione Europea
- ▶ Il paradigma dell'economia circolare: vantaggi e possibili approcci
- ▶ Il reporting ESG e le spinte dell'Unione Europea
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità come strumento di reporting e comunicazione delle performance in ambito ESG
- ▶ Coinvolgere in modo efficace gli stakeholder per renderli partner del cambiamento
- ▶ Come comunicare con efficacia la Sostenibilità
- ▶ Evitare il green washing: i principi e i requisiti che governeranno la formulazione di ogni tipo di claim etico
- ▶ Diversity & Inclusion
- ▶ Le diverse tipologie di etichette ambientali
- ▶ LCA – Analisi del ciclo di vita di un prodotto/servizio: principi generali
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: cenni introduttivi
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: cenni introduttivi
- ▶ L'approvvigionamento sostenibile: vantaggi e strumenti esistenti

È prevista la partecipazione di un animatore – che può essere lo stesso per tutte le sessioni – e di un esperto riconosciuto e/o di testimone, da identificare sulla base delle tematiche individuate nelle diverse sessioni.

IMPRENDITORE MANAGER DI PICCOLA IMPRESA

corso generale

Introduzione

Il percorso formativo sulla Sostenibilità rivolto all'Imprenditore/manager di una piccola impresa risponde alla finalità di dotare la principale figura con poteri decisionali e spesso anche operativi all'interno di una piccola realtà produttiva delle competenze necessarie per cogliere le opportunità della transizione sostenibile. Il taglio del percorso è pertanto di natura strategica e manageriale e intende fornire sia le ragioni strategiche e competitive per l'adozione di modelli di business sostenibili, sia strumenti concreti per la realizzazione di azioni concrete nel campo della Sostenibilità.

Obiettivi

Il percorso si pone i seguenti obiettivi specifici:

- Fornire un quadro sull'evoluzione dello scenario competitivo in relazione alla Sostenibilità
- Approfondire alcuni strumenti strategici per la transizione al paradigma della Sostenibilità
- Fornire una panoramica dei diversi strumenti della Sostenibilità e delle loro applicazioni nei contesti aziendali

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- Responsabili Sostenibilità
- Responsabili di processo/approvigionamento
- **Imprenditore manager piccola impresa**
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- **Generale**
- Specialistico

Durata

4 ore

Metodologia **didattica**

Workshop manageriale

Il workshop manageriale si basa sulla massima valorizzazione delle competenze dei dirigenti presenti, che si confrontano con esperti esterni. Gli incontri sono caratterizzati dalla partecipazione attiva dei dirigenti.

Il workshop manageriale ha il vantaggio di creare legami e di facilitare il confronto tra i partecipanti. È un momento fondamentale per attivare network professionali; è utile per incrementare il flusso della conoscenza all'interno delle aziende e favorire l'integrazione nelle reti organizzative.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere le evoluzioni dello scenario istituzionale e competitivo e apprendere come tradurle in obiettivi strategici aziendali
- Apprendere come coinvolgere efficacemente le Parti interessate nel governo delle politiche aziendali per la Sostenibilità
- Dialogare con i finanziatori in relazione ai criteri ESG

Articolazione

L'intervento formativo può essere costruito secondo una logica modulare e flessibile. L'ipotesi qui proposta prevede workshop di 4 ore, dedicato all'approfondimento delle seguenti tematiche di carattere generale:

- ▶ Business & Society: evoluzione del ruolo delle imprese nella società
- ▶ Il Green Deal europeo e l'Agenda 2030: excursus storico e prospettive future
- ▶ La finanzia sostenibile: cenni generali
- ▶ Gli investimenti sostenibili secondo il regolamento sulla tassonomia pubblicato dall'Unione Europea
- ▶ Il paradigma dell'economia circolare: vantaggi e possibili approcci
- ▶ Il reporting ESG e le spinte dell'Unione Europea
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità come strumento di reporting e comunicazione delle performance in ambito ESG
- ▶ Coinvolgere in modo efficace gli stakeholder per renderli partner del cambiamento
- ▶ Come comunicare con efficacia la Sostenibilità
- ▶ Evitare il green washing: i principi e i requisiti che governeranno la formulazione di ogni tipo di claim etico
- ▶ Diversity & Inclusion
- ▶ Certificazioni di prodotto - Marchio ecologico di I tipo: eco-label e EPD
- ▶ LCA – Analisi del ciclo di vita di un prodotto/servizio: principi generali

- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001: cenni introduttivi
- ▶ Sistema di Gestione Ambientale conforme al Regolamento 1221/2009 EMAS: cenni introduttivi
- ▶ L'approvvigionamento sostenibile: vantaggi e strumenti esistenti

È prevista la partecipazione di un animatore – che può essere lo stesso per tutte le sessioni – e di un esperto riconosciuto e/o di testimone, da identificare sulla base delle tematiche individuate nelle diverse sessioni.

IMPRENDITORE MANAGER DI PICCOLA IMPRESA

corso specialistico

Introduzione

Il percorso formativo sulla Sostenibilità rivolto all'Imprenditore manager di una piccola impresa risponde alla finalità di dotare la principale figura con poteri decisionali e spesso anche operativi all'interno di una piccola realtà produttiva delle competenze necessarie per cogliere le opportunità della transizione sostenibile. Il taglio del percorso specialistico, pur rimanendo di natura prevalentemente strategica, intende fornire alcune strumenti per la concreta applicazione di un modello di business sostenibile, con un focus particolare sul paradigma di circolarità e sull'adizione di una rendicontazione conforme alle linee guida GRI. Relativamente a quest'ultimo il modulo intende concentrarsi su due aspetti delle linee guida GRI che pertengono la Direzione Generale, ovvero l'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder.

Obiettivi

Il percorso si pone i seguenti obiettivi specifici:

- Fornire un quadro sull'evoluzione dello scenario competitivo in relazione alla Sostenibilità
- Approfondire alcuni strumenti strategici per la transizione al paradigma della Sostenibilità
- Fornire una panoramica dei diversi strumenti della Sostenibilità e delle loro applicazioni nei contesti aziendali

Profilo **professionale**

- Alta Direzione
- Responsabili Sostenibilità
- Responsabili di processo/approvigionamento
- **Imprenditore manager piccola impresa**
- Manager/quadri direttivi di altre funzioni trasversali

Tipologia

- Generale
- **Specialistico**

Durata

4 ore

Metodologia **didattica**

Workshop manageriale

Il workshop manageriale si basa sulla massima valorizzazione delle competenze dei partecipanti, che si confrontano con esperti esterni. Gli incontri sono caratterizzati dalla partecipazione attiva.

Il workshop manageriale ha il vantaggio di creare legami e di facilitare il confronto tra i partecipanti. È un momento fondamentale per attivare network professionali; è utile per incrementare il flusso della conoscenza all'interno delle aziende e favorire l'integrazione nelle reti organizzative.

Competenze attese **in uscita**

- Comprendere le evoluzioni dello scenario istituzionale e competitivo e apprendere come tradurle in obiettivi strategici aziendali
- Comprendere il contesto istituzionale alla base dell'approccio 'circolare' e come applicarlo concretamente al proprio modello di business
- Comprendere gli obiettivi della rendicontazione sugli aspetti ESG e gli strumenti per realizzare l'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder.

Articolazione

L'ipotesi qui proposta prevede 1 workshop di 4 ore dedicato all'approfondimento di alcuni strumenti e approcci ritenuti di rilevanza cruciale per un'impresa di piccole dimensioni.

- ▶ Obiettivi dell'Agenda 2030 e del Green Deal
- ▶ L'Agenda 2030: gli obiettivi che chiamano in causa le imprese
- ▶ Come approcciarsi alla Sostenibilità comprendendo i benefici che possono derivare da questa scelta
- ▶ Come le PMI possono far evolvere il proprio modello di business in linea con gli obiettivi dell'agenda 2030
- ▶ Obiettivi della Tassonomia Europea e implicazioni per le imprese
- ▶ Il Piano di Azione per l'Economia Circolare della UE
- ▶ Il passaggio ai prodotti sostenibili
- ▶ Il passaggio all'economia circolare dei settori cruciali
- ▶ L'applicazione nel contesto italiano: gli indicatori per la misurazione dell'economia circolare definiti dal Ministero dell'Ambiente
- ▶ Casi concreti di adozione di approcci di economia circolare da parte delle imprese
- ▶ Il bilancio di Sostenibilità e le linee guida GRI
- ▶ L'analisi di materialità: cosa prevede e come realizzarla
- ▶ Impostare un processo efficace di coinvolgimento degli stakeholder

È prevista la partecipazione di un animatore – che può essere lo stesso per tutte le sessioni – e di un esperto riconosciuto e/o di testimone, da identificare sulla base delle tematiche individuate nelle diverse sessioni.



MATES EXTENDED

