

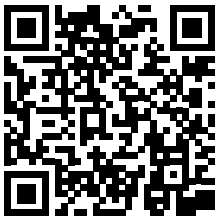
Per un manager, avere un "approccio open" facilita la creazione di valore, favorisce la collaborazione con l'ecosistema esterno, promuove la partecipazione e la motivazione delle persone, per affrontare le sfide del futuro.

Sei curioso di sapere se hai le competenze di un Open Manager?

Scopriilo con il test di self-assessment del progetto OPEN MOOD!

Partecipa anche tu

Scansiona il QR Code



OPEN MOOD

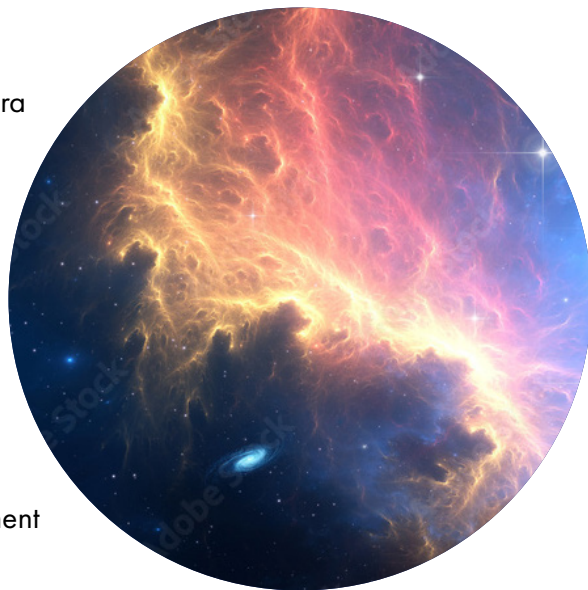
Open Manager per l'Open Organization

Il progetto **Open MOOd** realizzato per Fondirigenti, da CIS Reggio Emilia insieme a Forma del Tempo e Sistemi Formativi Confindustria, ha analizzato l'impatto che lo stile di management "Open" può fornire alle imprese per incrementare le performance e il successo dell' "Open Organization".

Lo studio ha coinvolto oltre 300 imprese e 400 manager, per individuare il profilo dell'Open Manager, una nuova figura in grado di generare reti, formali e informali, orientate alla ricerca, all'innovazione, alla creazione di nuove prospettive di mercato, e di sfruttare appieno le complementarità tra processi produttivi, know-how tecnologici e risorse umane.

L'Open Manager è colui che crea le condizioni per rispondere alle nuove esigenze di flessibilità, innovazione, contatto e apertura.

Il progetto ha consentito di individuare il set di competenze dell'Open Manager, mettendo a punto un sistema di assessment dei fabbisogni, per la progettazione di modelli formativi in un'ottica open.



La seconda edizione **Open MOOd EXTENDED** consentirà di approfondire la conoscenza dell'Open Management e individuare approcci innovativi efficaci per operare in ambienti di business sempre più articolati, interconnessi e complessi. Il progetto si rivolge a 14mila aziende aderenti a Fondirigenti e a 80mila dirigenti che si occupano di strategie di sviluppo d'impresa.

Gli obiettivi

- ◆ accogliere le migliori practices di Open Management
- ◆ diffondere la cultura dell'Open Management presso le imprese italiane

L'iniziativa vede il coinvolgimento diretto di 50 manager, e la realizzazione di eventi dedicati al networking tra le popolazioni manageriali, per favorire la contaminazione e la divulgazione di esperienze.

L'attività ha l'obiettivo finale di creare materiali ad alto impatto mediatico, anche grazie alla collaborazione con Sole 24 Ore.